



Sich informieren und Experten treffen

Joomla! und Virtuemart Day vom 24. bis 26.9. in Bad Nauheim

Nach zweijähriger Kreativpause findet er dieses Jahr wieder in Deutschland statt: der Joomla! Day. Experten, Unternehmen, Interessierte und viele Mitglieder der weltweiten Joomla! Community kommen im September in Bad Nauheim zusammen. Wichtigste Neuerung bei der Neuauflage des Joomla! Days: die Zusammenlegung mit dem Virtuemart Day.

Die Organisatoren haben der Themenerweiterung Rechnung getragen und die bisher zweitägige Veranstaltung um einen Tag verlängert. Jeder der nun drei Veranstaltungstage hat seinen eigenen Schwerpunkt.

24.9. - Virtuemart Day. Virtuemart ist die eCommerce/Shop Lösung für Joomla!. Der Shop ist vollständig in Joomla! integriert und bietet alles, was für einen Verkauf im Internet nötig ist. Shopbetreiber und jene, die es werden wollen, erfahren alles über die Einsatzmöglichkeiten. Dabei wird das Thema sowohl aus technischer, organisatorischer und rechtlicher Sicht betrachtet. Auch Hinweise zu Verkaufsförderung und Marketing kommen nicht zu kurz.

25.9. – Joomla! im professionellen Umfeld. Am Tag zwei bildet Joomla! selbst den Schwerpunkt. Zielgruppe sind Unternehmen, die Joomla! für sich selbst oder im Kundenauftrag einsetzen möchten. Die Joomla!-Spezialisten zeigen, welche Möglichkeiten das CMS bietet, wo seine Grenzen liegen, sie nennen Vorteile des Systems, werden aber auch Nachteile nicht verschweigen.

26.9. – Community Day. In lockerer Atmosphäre endet die dreitägige Veranstaltung mit einem Treffen und Gedankenaustausch der großen Joomla!-Community.

Vom Einsteiger bis zum Joomla! Profi wird jeder auf seine Kosten kommen – Vorträge und Workshops decken ein breites Feld an

Ansprechpartner:
Robert Deutz
0241/9431967
deutz@joomladay.de

Postanschrift:
Mambo e.V.
Sandkaulbach 4
52062 Aachen

PRESSEINFORMATION Nr. 1 / 2009

Themen ab. Die Liste der namhaften Referenten ist lang und verspricht geballte Kompetenz – zahlreiche nationale und internationale Experten haben zugesagt. Darunter Joomla! Gründungsmitglieder, aktuelle und ehemalige Core Team Mitglieder, erfahrene Anwender, hochspezialisierte Entwickler sowie renommierte Buchautoren.

Tickets für den Joomla! Day sind über die Veranstaltungswebsite (www.joomladay.de) zu beziehen. Dank des Sponsorings von vier namhaften Unternehmen - Joomla Hosting Schweiz, Mittwald CM Service GmbH & Co. KG, Addison-Wesley und Host Europe - sind die Preise für eine so hochkarätige Veranstaltung moderat und belaufen sich zwischen 49,- Euro für den Community Day bis hin zu nur 339,- Euro für das volle Programm. Dazwischen sind weitere Terminkombinationen möglich.

Hintergrundinformationen

Ansprechpartner Presse

Robert Deutz
0241/9431967
deutz@joomladay.de

Sponsorenwebadressen

Hauptsponsor:

Joomla Hosting Schweiz, www.joomla-hostings.ch

Gold-Sponsor:

Mittwald CM Service GmbH & Co KG, www.mittwald.de

Silber-Sponsor:

Addison-Wesley www.addison-wesley.de

Bronze-Sponsor:

Host-Europe www.hosteurope.de

Veranstaltungsort:

Hotel Dolce in Bad Nauheim (in der Nähe von Frankfurt/Main)
Elvis-Presley-Platz 1
61231 Bad Nauheim

PRESSEINFORMATION Nr. 1 / 2009

Eintrittspreise

Drei Tages Ticket: 339 Euro

Virtue Mart und Business Day: 299 Euro

Virtue Mart und Community Day oder Business und Community Day : 219 Euro

Virtue Mart Day: 189 Euro

Business Day: 199 Euro

Community Day: 49 Euro

Referenten

- Alex Kempkens (Joomla Core Team und Joomfish Developer)
- Angie Radtke (Buchautorin & Accessible Spezialistin)
- Anja Ebersbach (Buchautorin)
- André Grüter (CRBM AG)
- Brian Teeman (Co-founder Joomla! and OpenSourceMatters Inc.)
- Fotis Evangelou (Joomlaworks)
- Geraint Edwards (JEvents Entwickler)
- Guido Schmidt (Gemeinde Brüggen)
- Hagen Graf (Buchautor)
- Hannes Papenberg (Joomla! Development Working Group)
- Johan Jansen (Co-founder Joomla! and principal architect Joomla! Framework)
- Radovan Kubani (Buchautor)
- Robert Deutz (Buchautor und Entwickler)
- Sabine Heukrodt-Bauer (Rechtsanwältin)
- Sören Eberhardt-Biermann (Virtuemart)
- Thomas Kahl (Joomla Expert)
- Tom Bohacek (B01-Consulting)
- Wilco Jansen (ehemaliger Core Team und OSM Board Member)

Vortragsthemen:

Virtue Mart Day - 24.9.2009

- Workshop Virtuemart von A - Z
- Virtuemart 2.0
- Der rechtssichere Onlineshop
- Virtuemart perfekt nutzen (Marketing, Präsentation, Verkaufsförderung)
- Virtuemart anpassen (technisch, Themes, Funktionalität)
- VM FAQ - Fragestunde mit VM-Expert
- Shop Beispiele

PRESSEINFORMATION Nr. 1 / 2009

Business Day 25.9.2009

- Joomla! als Intergrationsplattform für Geschäftsprozesse
- Stand der 1.6 Entwicklung
- Optimierung vom Joomla! für Suchmaschinen
- Joomla! als Basis für Barrierefreie Websites
- High Traffic Websites mit Joomla! (in englischer Sprache)
- Joomla! im Vergleich zu Drupal und Wordpress
- eCommerce mit Joomla
- Templates entwickeln (in englischer Sprache)
- Mehrsprachige Websites mit Joomla!
- Einsatz von Wiki's im Unternehmen
- OpenSource und Closed Source Kosten/Lizenzen in Unternehmenseinsatz (Diskussion in englischer Sprache)
- Info@Hand CRBM System/Virtue Mart/Joomla!
- Case Study Joomla als Basis für eine Kommunale Website
- Case Study: Building an Event Data Portal for the Canton of Bern (in englischer Sprache)

Community Day 26.9.2009

- Joomla! 1.6 Stand der Entwicklung
- Joomla! als Basis für Barrierefreie Websites
- eCommerce mit Joomla!
- Joomla! im Vergleich zu Drupal und Wordpress
- ACL in Joomla! 1.6, was ist neu?
- Mehrsprachige Websites mit Joomla! (Talkrunde in englischer Sprache)
- Templateentwicklung für Joomla!
- Joomla! Hidden Secrets (in englischer Sprache)
- Koowa Framework (in englischer Sprache)
- K2 - CCK and more for Joomla! (in englischer Sprache)